



RANKINSPECTOR
THE LEADING ONLINE RANKING TOOL

Onderzoek vindbaarheid online travel 2009

“Vindbaarheid toonaangevende online reisaanbieders teleurstellend”



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.2 Samenvatting	3
1.3 RankInspector	4
2. Onderzoeksopzet	4
3. De bevindingen	4
3.1 Generieke keywords	6
3.2 Keywords Spanje	7
2.3 Keywords Turkije	8
2.4 Keywords Portugal	9
4. Conclusie	10



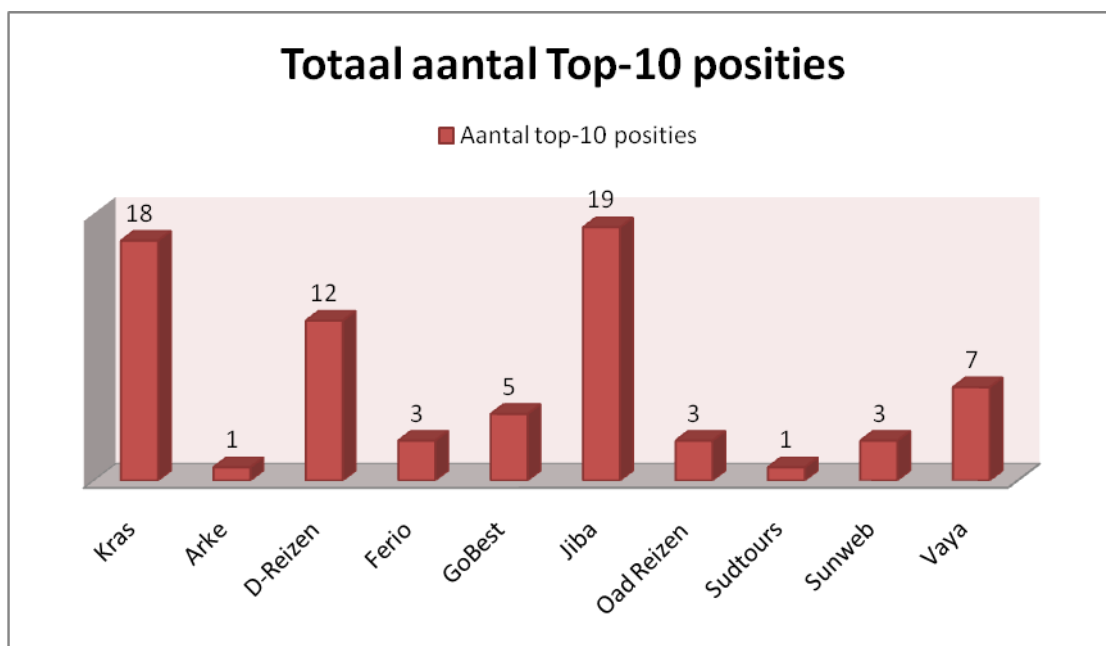
1. Inleiding

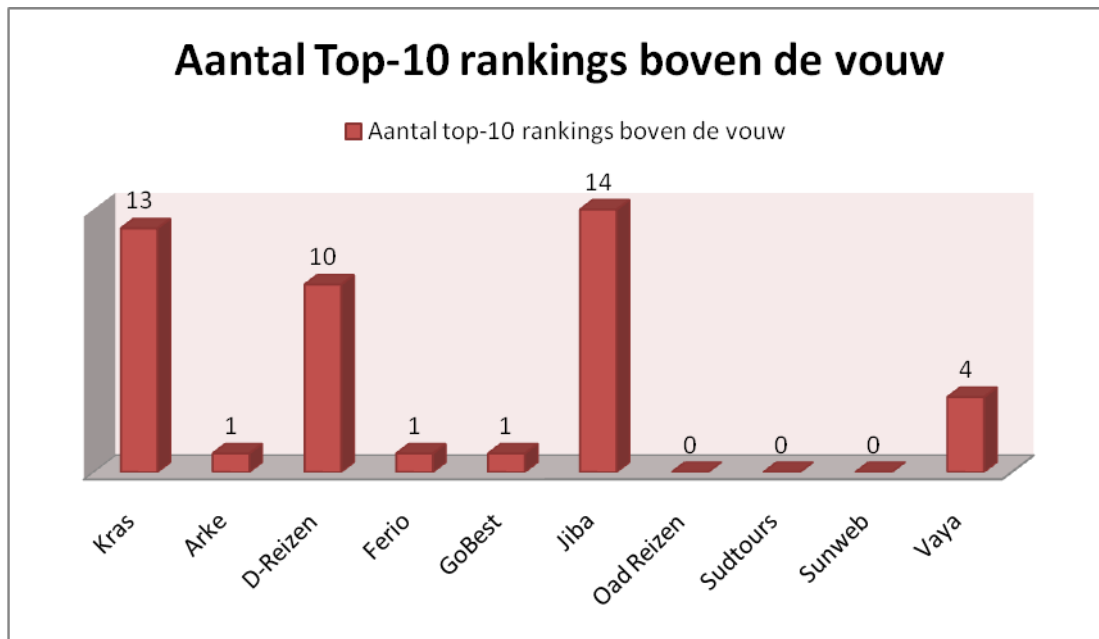
Zoekmachines worden steeds vaker gebruikt voor online boekingen. Uit onderzoek van [Google](#) blijkt dat 65% van de verkoop van reizen in Nederland online plaatsvindt. Ook komt er in dit onderzoek naar voren dat 75% van de mensen die op zoek zijn naar een reis zich online oriënteert of naar reisinformatie zoekt. 25% Gaat naar een traditioneel reisbureau of krijgt aanbevelingen en informatie van vrienden en kennissen. Goede vindbaarheid in de zoekmachines is voor de reisaanbieders dus van essentieel belang.

De travelbranche is één van de hoogvliegers uit de online wereld. In het eerste halfjaar van 2008 werd er een omzet van ruim [€ 960 miljoen](#) geboekt. Dit is een groei van 16% ten opzichte van het eerste halfjaar in 2007.

1.2 Samenvatting

De partijen Jiba, Kras en D-Reizen zijn op de door RankInspector onderzochte keywords het best vindbaar in de organische zoekresultaten. De rankings van de overige partijen zijn teleurstellend en zeker voor verbetering vatbaar. Onderstaande grafieken tonen het totaal aantal behaalde top-10 rankings en het aantal rankings boven de vouw (rankings die direct te zien zijn, zonder dat de gebruiker naar beneden hoeft te scrollen).





1.3 RankInspector

RankInspector publiceert periodiek een keywordrankingonderzoek om zo inzicht te geven in de vindbaarheid van een bepaalde branche in de organische zoekresultaten van Google. RankInspector is een online SEO analyse- en rapportagetool die altijd en overal inzicht biedt in de behaalde rankings. Daarnaast bevat RankInspector vele features om rankings te verbeteren en te behouden.

Contact

Web: <http://www.rankinspector.com>

Email: info@rankinspector.com



2. Onderzoeksopzet

De deelnemende partijen

Welke bekende reisaanbieders zijn er vindbaar? Een belangrijke vraag, want het hoogseizoen staat voor de deur en ondanks de spelende kredietcrisis gaan er dit jaar weer vele Nederlanders op vakantie. RankInspector heeft daarom de rankings van een tiental bekende online travelaanbieders onder de loep genomen. Onderstaande tabel toont de aanbieders en hun PageRank, linkpopulariteit en site saturation.

Aanbieder	PageRank	Linkpopulariteit	Site saturation
Kras	6	39667	32767
Arke	6	32103	32767
D-Reizen	5	11900	25600
Ferio	5	15600	13400
Gobest	5	2010	5320
Jiba	6	3800	32767
Oad Reizen	6	60919	32767
Sudtours	5	5535	30800
Sunweb	6	20224	113
Vaya	5	542	7620

Bron: RankInspector

Keywordselectie

Het onderzoek is gebaseerd op tien generieke keywords die zijn gecombineerd met drie populaire vakantiebestemmingen. Dit resulteert uiteindelijk in veertig keywords met een hoog zoekvolume in Google.

Dergelijke keywords zijn:

- *Last minute* met een gemiddeld zoekvolume van 368.000
- *Vakantie* met een gemiddeld zoekvolume van 2.240.000
- *Vakantie Spanje* met een gemiddeld zoekvolume van 40.500

De bestemmingen

De geselecteerde bestemmingen zijn: Spanje, Turkije en Portugal. Dit zijn niet de populairste vakantiebestemmingen. De reden dat RankInspector heeft gekozen voor deze landen, is dat alle tien de aanbieders reizen aanbieden naar deze landen. Niet alle aanbieders bieden namelijk de [top-5](#) favoriete vakantiebestemmingen van de Nederlanders aan.



3. De bevindingen

3.1 Generieke keywords

Op de generieke keywords als *all in reizen*, *all in vakantie*, *last minute*, *reis*, *reizen*, *strandvakantie*, *vakantie*, *vakanties*, *vliegreis* en *vliegreizen* worden nauwelijks goede rankings gehaald. D-Reizen scoort het best met zes top-10 posities, terwijl Sudtours en Vaya helemaal geen top-10 posities halen. De onderstaande tabel en grafiek tonen het aantal en de behaalde top-10 posities.

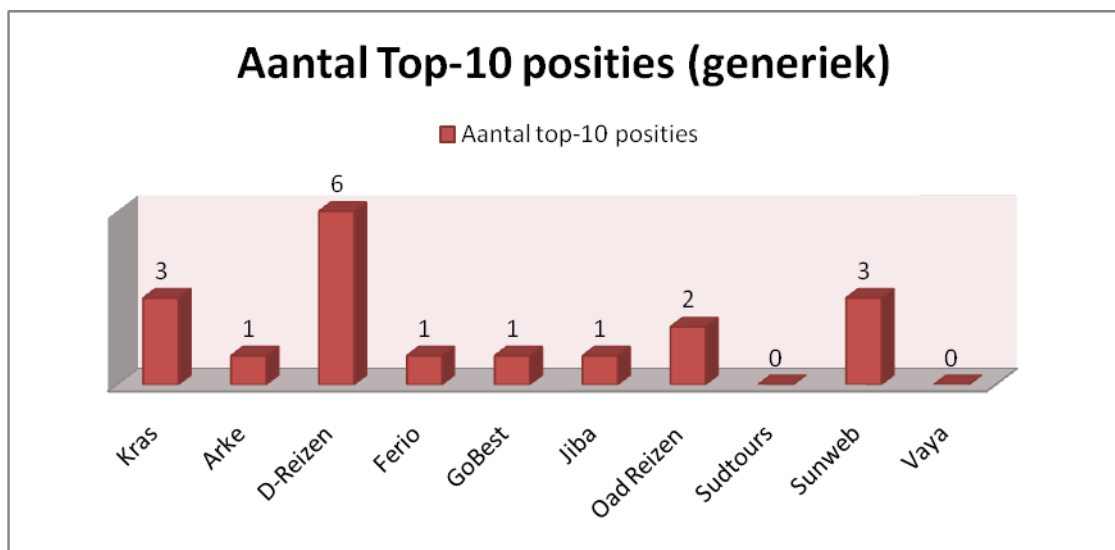
Behaalde Top-10 posities (generieke keywords)

Keywords	Kras	Arke	D-Reizen	Ferio	GoBest	Jiba	Oad Reizen	Sudtours	Sunweb	Vaya
<i>all in reizen</i>	7	x	3	x	x	x	x	x	x	x
<i>all in vakantie</i>	x	x	x	x	8	x	x	x	x	x
<i>last minute</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>reis</i>	x	x	1	x	x	x	x	x	x	x
<i>reizen</i>	10	3	2	x	x	x	4	x	x	x
<i>strandvakantie</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>vakantie</i>	x	x	x	x	x	5	10	x	x	x
<i>vakanties</i>	7	x	4	6	x	x	x	x	1	x
<i>vliegreis</i>	x	x	5	x	x	x	x	x	10	x
<i>vliegreizen</i>	x	x	4	x	x	x	x	x	2	x

Legenda:

x: Komt niet voor in de top 10

1 t/m10: Positie in de top 10





3.2 Keywords Spanje

In de categorie Spanje behalen vier van de tien aanbieders geen enkele top-10 positie op zoekwoorden als *reizen Spanje*, *vakantie Spanje*, *reis Spanje*, *vakanties Spanje*, *vliegreis Spanje*, *vliegreizen Spanje*, *strandvakantie Spanje*, *all in reizen Spanje*, *all in vakantie Spanje* en *last minute Spanje*. Kras en Jiba scoren beide met vijf top-10 resultaten goed op aan Spanje gerelateerde zoekwoorden. De onderstaande tabel en grafiek tonen het aantal en de behaalde top-10 posities.

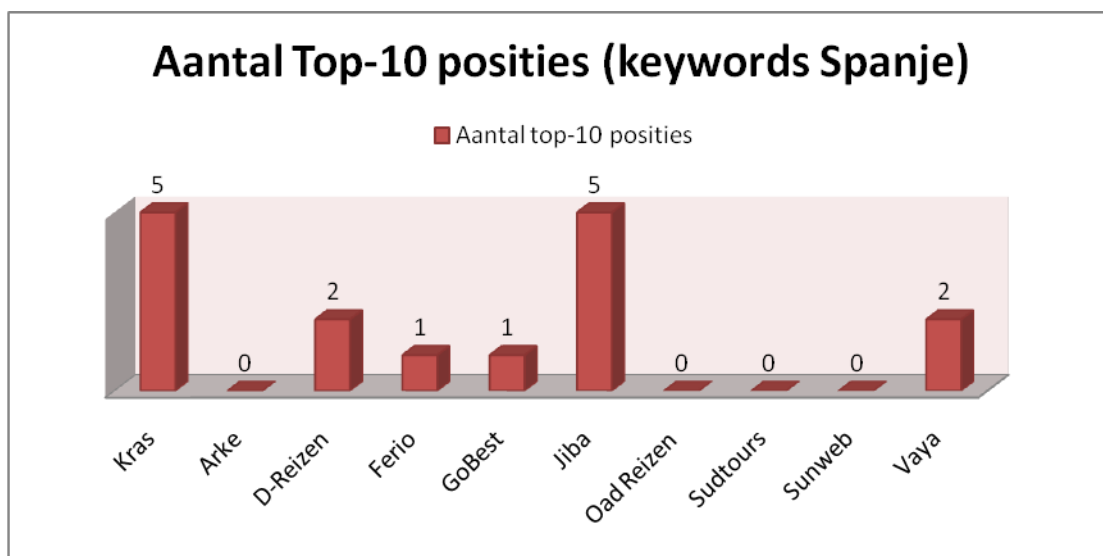
Behaalde Top-10 posities (keywords Spanje)

Keywords	Kras	Arke	D-Reizen	Ferio	GoBest	Jiba	Oad Reizen	Sudtours	Sunweb	Vaya	Organisaties
<i>all in reizen Spanje</i>	5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
<i>all in vakantie Spanje</i>	4	x	x	2	7	x	x	x	x	x	
<i>last minute Spanje</i>	x	x	x	x	x	1	x	x	x	x	
<i>reis Spanje</i>	x	x	x	x	x	3	x	x	x	x	
<i>reizen Spanje</i>	x	x	x	x	x	10	x	x	x	2	
<i>strandvakantie Spanje</i>	3	x	x	x	x	x	x	x	x	7	
<i>vakantie Spanje</i>	4	x	x	x	x	1	x	x	x	x	
<i>vakanties Spanje</i>	2	x	x	x	x	6	x	x	x	x	
<i>vliegreis Spanje</i>	x	x	1	x	x	x	x	x	x	x	
<i>vliegreizen Spanje</i>	x	x	5	x	x	x	x	x	x	x	

Legenda:

x: Komt niet voor in de top 10

1 t/m10: Positie in de top 10





3.3 Keywords Turkije

Jiba scoort met zeven zoekwoorden in de top-10, waarvan vier onder de vouw, zeer goed op Turkije. Jiba wordt gevolgd door Arke met vijf top-10 rankings op gerelateerde zoekwoorden als *reizen Turkije, vakantie Turkije, reis Turkije, vakanties Turkije, vliegreis Turkije, vliegreizen Turkije, strandvakantie Turkije, all in reizen Turkije, all in vakantie Turkije* en *last minute Turkije*. Ook in deze categorie wordt er door drie partijen geen top-10 ranking gehaald. De onderstaande tabel en grafiek tonen het aantal en de behaalde top-10 posities.

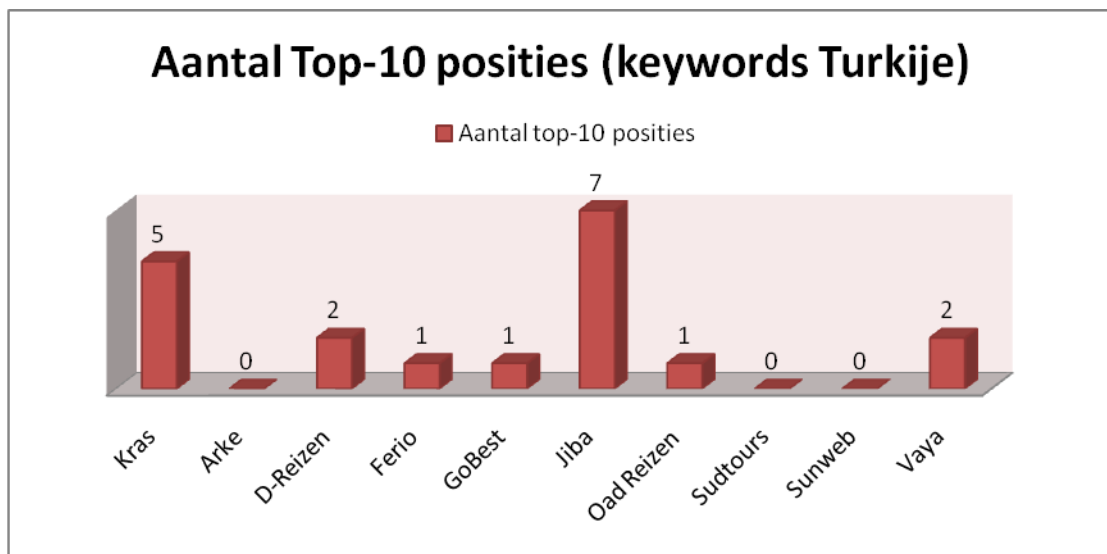
Behaalde Top-10 posities (keywords Turkije)

Keywords	Kras	Arke	D-Reizen	Ferio	GoBest	Jiba	Oad Reizen	Sudtours	Sunweb	Vaya
<i>all in reizen Turkije</i>	x	x	x	x	x	7	8	x	x	x
<i>all in vakantie Turkije</i>	8	x	x	x	4	1	x	x	x	x
<i>last minute Turkije</i>	x	x	x	x	x	1	x	x	x	x
<i>reis Turkije</i>	2	x	x	x	x	4	x	x	x	x
<i>reizen Turkije</i>	x	x	x	x	x	8	x	x	x	3
<i>strandvakantie Turkije</i>	3	x	x	x	x	x	x	x	x	8
<i>vakantie Turkije</i>	3	x	x	x	x	1	x	x	x	x
<i>vakanties Turkije</i>	2	x	x	9	x	4	x	x	x	x
<i>vliegreis Turkije</i>	x	x	2	x	x	x	x	x	x	x
<i>vliegreizen Turkije</i>	x	x	3	x	x	x	x	x	x	x

Legenda:

x: Komt niet voor in de top 10

1 t/m10: Positie in de top 10





3.4 Keywords Portugal

Kras en Jiba scoren met respectievelijk vijf en zes top-10 rankings goed op de zoekwoorden *reizen Portugal, vakantie Portugal, reis Portugal, vakanties Portugal, vliegreis Portugal, vliegreizen Portugal, strandvakantie Portugal, all in reizen Portugal, all in vakantie Portugal* en *last minute Portugal*. Ook binnen deze categorie scoren ruim vijf aanbieders niet binnen de top-10 van Google. De onderstaande tabel en grafiek tonen het aantal en de behaalde top-10 posities.

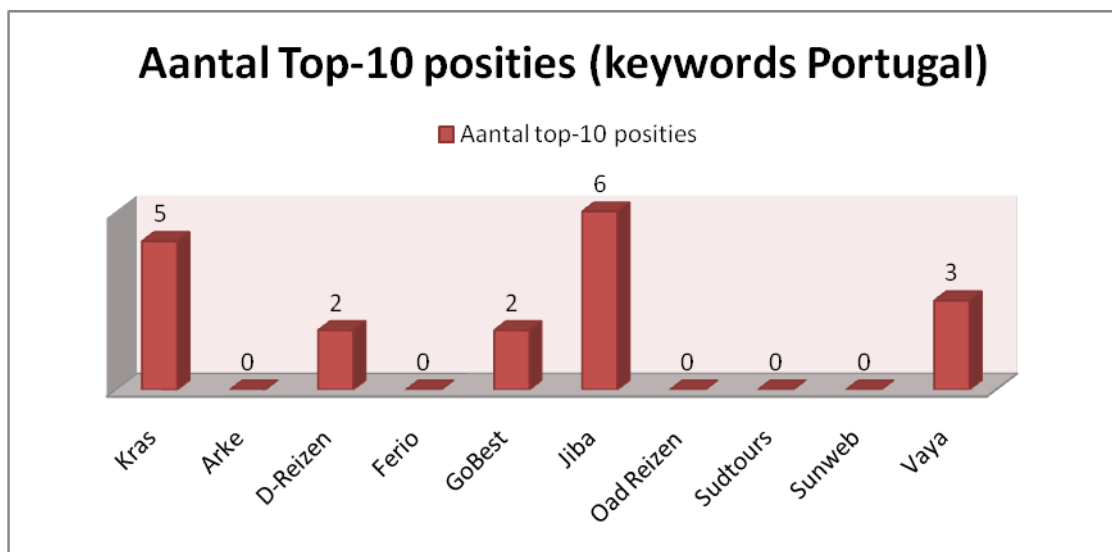
Behaalde Top-10 posities (keywords Portugal)

Keywords	Kras	Arke	D-Reizen	Ferio	GoBest	Jiba	Oad Reizen	Sudtours	Sunweb	Vaya
<i>all in reizen Portugal</i>	x	x	8	x	x	x	x	x	x	x
<i>all in vakantie Portugal</i>	x	x	x	x	6	x	x	x	x	x
<i>last minute Portugal</i>	x	x	x	x	x	1	x	x	x	x
<i>reis Portugal</i>	9	x	x	x	x	2	x	6	x	7
<i>reizen Portugal</i>	x	x	x	x	x	6	x	x	x	1
<i>strandvakantie Portugal</i>	2	x	x	x	x	3	x	x	x	4
<i>vakantie Portugal</i>	3	x	x	x	x	2	x	x	x	x
<i>vakanties Portugal</i>	4	x	x	x	7	2	x	x	x	x
<i>vliegreis Portugal</i>	3	x	4	x	x	x	x	x	x	x
<i>vliegreizen Portugal</i>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Legenda:

x: Komt niet voor in de top 10

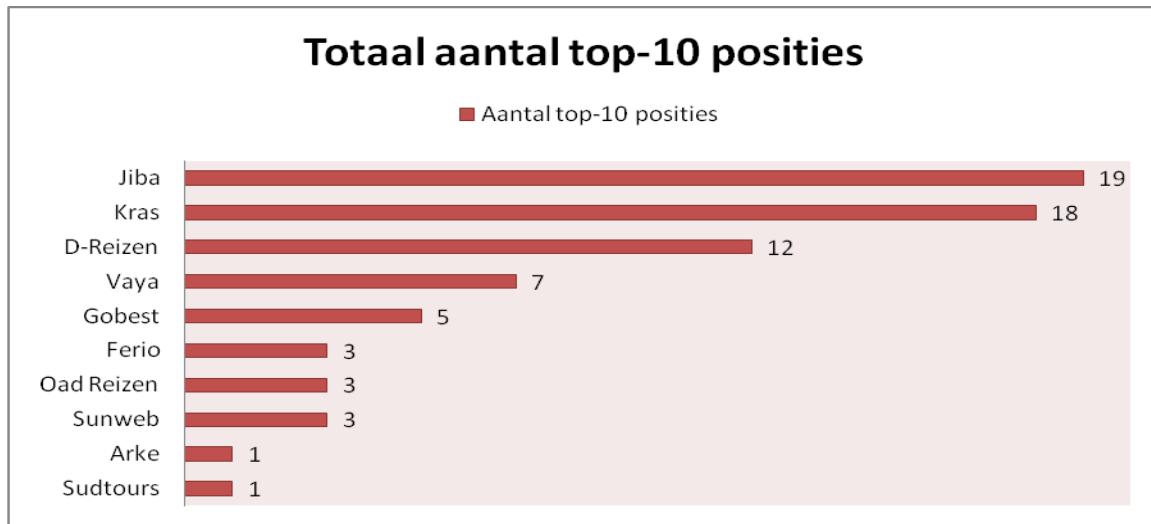
1 t/m10: Positie in de top 10





4. Conclusie

Uit het onderzoek van RankInspector blijkt dat de vindbaarheid van de bekende reisaanbieders in de organische zoekresultaten van [Google](#) teleurstellend zijn. De verschillende aanbieders komen nauwelijks in de top-10 resultaten voor op belangrijke keywords (zie onderstaande grafiek).



Van alle reisaanbieders zijn Jiba en Kras het best vindbaar. Jiba scoort 19 top-10 rankings en Kras scoort 18 top-10 rankings. Sudtours en Arke zijn het slechtste vindbaar en behalen beide slechts één top-10 ranking.

SEA v.s. SEO

Terwijl de kosten per klik voor de gesponsorde koppelingen in de travelbranche blijven stijgen, worden er in de organische zoekresultaten nog geen goede resultaten geboekt. Juist de vindbaarheid in de niet-gesponsorde zoekresultaten is op de lange termijn het meest rendabel. Er liggen hier voor de meeste partijen nog tal van kansen, zoals ook bleek uit het artikel [SEO in de travelbranche](#).

Zoekmachine rankings

65% Van de reizen wordt online geboekt. Om het grote aantal potentiële klanten te bereiken is het naast adverteren ook essentieel om goed vindbaar te zijn, bij voorkeur op pagina 1 boven de vouw in de organische zoekresultaten van Google. Dit is uiteraard niet gemakkelijk in deze concurrerende branche. Het is dan ook van belang van om te weten hoe je scoort in de zoekmachines. Hieruit kun je opmaken wat de resultaten van je zoekmachineoptimalisatie zijn. Met RankInspector ben je altijd op de hoogte van stijgingen of dalingen van je rankings en weet je snel waar nog kansen liggen.

Opmerking: De getoonde rankings in dit onderzoek zijn op basis van de RankInspector ranking analyse die is uitgevoerd op 23-04-2009. Wij wijzen u er dan ook op dat de rankings in dit onderzoek kunnen wijzigen.